附件2

|  |
| --- |
| 2013年北京惠民文化消费季活动简介 |
| **序号** | **活动名称** | **主要内容** |
| **九大专项活动** |
| 1 | 2013文化创意产业（北京）研讨会 | 邀请政产学研各界精英，围绕如何推进文化惠民，促进文化消费，实现社会效益与经济效益统一展开讨论。 |
| 2 | 北京金秋优秀剧目展演 | 在惠民文化消费季期间，以低价位或优惠价的方式开展话剧、舞剧、京剧、昆曲、评剧、河北梆子、北京曲剧、儿童剧等50多场剧目展演，实施文化惠民工程。 |
| 3 | 文化惠民月电影展映 | 活动期间在市区50家影院展映2012年1月1日至2013年6月30日生产的北京优秀影片共计500场，组织以外来务工人员、离退休人员、企业职工为主的群众观看。同时协调各区县文委组织流动放映队进社区、进工地、进高校、进军营、进养老院，开展电影惠民放映活动共计1500场。 |
| 4 | 北京家庭阅读季 | 打造适合市民家庭不同成员同时参与的阅读消费氛围，设置包括“生活的艺术”、“儿童大学”、“我是书虫”、“科学与健康”等主题日，举办典藏作品展示以及惠民图书展售等活动，以具象的“阅读树”作为阅读成果进行展示。通过多媒体互动和阅读指导，提供覆盖全年龄段的阅读体验。开展北京市家庭阅读推广活动，利用传统阅读、在线阅读和移动阅读等不同方式，培养市民的阅读习惯，鼓励并促进阅读消费。 |
| 5 | 北京金秋文物艺术品拍卖月 | 汇集嘉德、翰海、匡时、华辰、中贸圣佳等知名文物艺术品拍卖企业，集中在京举办20场高端及适合大众口味的拍卖活动，引导公众的文物艺术消费理念，开拓收藏视野，让普通市民了解和参与文物艺术品拍卖。期间将举办包括“金秋拍卖月”启动仪式，拍卖知识讲座，法律问答便民小册子及拍卖公司推广小册子的发放等活动，让市民了解拍卖、体验拍卖，并能在拍卖中享受文化消费带来的实惠。 |
| 6 | 首届网上惠民文化消费季 | 通过邀请京东、当当网等电商龙头企业共同参与，利用互联网的电子商务渠道，围绕文化范围的商品开展为期一个月的促销活动，探索推出企业让利的“惠民文化消费券”，持券可以在网购时作为现金抵用，让市民享受文化消费的实惠。 |
| 7 | 慕尼黑啤酒节“北京之旅” | 包括慕尼黑啤酒节“北京之旅”开幕式，啤酒节主题旅游，经贸洽谈、展览，歌曲、吉祥物评选，啤酒节狂欢摄影大赛，特色餐饮活动展示等。活动将与市民互动，让市民充分享受啤酒文化带来的快乐和实惠。 |
| 8 | 2013北京美食文化嘉年华 | 围绕“健康美食 幸福北京”的主题，组织“一个论坛、五个展示、四个互动”系列活动，面向市民开放，让广大市民在享受特色美食和传统名吃的同时，传播健康美食知识，弘扬绿色餐饮文化。 |
| 9 | 互联网时代的文化消费新趋势研讨会 | 研讨会以“互联改变文化 创新推动消费”为主题，旨在推动互联网文化创新，促进互联网文化知识产权保护，引领消费者选择合适的互联网文化产品和服务，促进互联网文化消费，培育新的消费增长点。活动期间将发布“首都互联网文化消费品牌推荐榜”。 |
| **九大展销板块** |
| 1 | 2013北京艺术博览会 | 邀请100余家中外画廊、艺术经纪机构参展，作品涵盖中西绘画、雕塑、装置、工艺美术品等，向市民普及绘画艺术知识。同期还将举办研讨会，探讨当代艺术市场发展趋势，及艺术品投资与收藏导向。 |
| 2 | 工艺美术非遗嘉年华 | 邀请海内外知名工艺美术机构和拥有非物质文化遗产的各类企事业单位现场展销，包括染织工艺、陶瓷工艺、玉雕石刻、珐琅、景泰蓝、工艺礼品等。活动期间举办艺术品鉴赏讲座、工艺美术品无底价拍卖会等活动，向市民免费讲解工艺美术和非遗知识，提高市民艺术鉴赏水平，积极倡导“理性、健康、兴趣、文明”的文化消费新理念，让艺术珍品真正惠及市民。 |
| 3 | 2013北京文化数码产业博览会 | 邀请海内外知名文化科技公司参展，展示文化科技融合发展的成果和现代文化数码时尚风潮。展会活动免费向市民开放，同期举办数码文化论坛或专题讲座，传播文化数码知识，讲授日常数码产品应用，贴近群众、贴近生活。同时通过产品打折、低价销售、无底价拍卖等形式，让利于民。 |
| 4 | 动漫游戏嘉年华 | 活动由原创ACG作品推介、互动体验、同人原创作品交流、现场活动等主要板块组成。一方面为企业搭建平台，展示北京动漫游戏产业发展成果，激活动漫游戏产业的商业市场；另一方面，部分活动将免费向市民开放，参与游戏比赛或体验动漫，让群众近距离了解动漫文化。部分动漫小商品和动漫衍生品也将会向群众低价销售，让利于民，真正达到让民族的动漫文化贴近群众、贴近生活。 |
| 5 | 2013北京国际设计周设计消费季 | 举办以“设计消费、消费设计”为主题的城市文化消费活动，范围涵盖近千家商场、卖场、餐厅、酒店乃至网店；同时还将推出近十万张设计主题信用卡，以及享受政府补贴的绿色设计、安全设计、原创设计产品，并推荐一批“设计周指定设计消费场所”、“设计周指定设计品牌”，为众多国庆期间的北京市民“消费设计”提供更多资讯、更多实惠，让“设计消费、消费设计”成为国庆北京的新潮流。 |
| 6 | 中国民族精品博览会 | 以“中国之美，世界共享”为主题，邀请国内著名民族文化品牌参与展销，传播和打造国内原创设计精品品牌，树立民族消费自信。同期将举办非物质文化遗产现代设计论坛以及中国民族精品“国风榜”榜单发布等活动。 |
| 7 | 2013第四届中国电子商务博览会 | 通过搭建网购的展示和交流平台，邀请包括淘宝、京东、亚马逊、苏宁易购、国美、当当、1号店等知名品牌网购商城参展，形成线上线下互动，现场体验网络购物的消费模式，让网络的优惠折扣也能在博览会上得以实现，让更多的市民得到更多的实惠。同期举办中国电子商务成长高峰论坛、品牌全渠道-电子商务分销大会和中国网络零售百强企业评选、中国电商服务百强企业评选等活动。 |
| 8 | 2013第三届书画知识产权艺术周 | 亚洲地区规模最大、顶级权威的以“艺术品知识产权保护”为主题的书画知识产权艺术周，以“书画知识产权博览会”为基础，以“版权经济论坛”和“收藏与投资论坛”为核心，以“品鉴会”和两场“精拍会”为亮点，以“艺术版权授权与艺术版权维权”为互动窗口，组成一场集教育性、学术性、观赏性、商业性、服务性为一体的艺术盛宴。 |
| 9 | 创意消费嘉年华 | 包括创意礼品团体采购招商活动、创意产品市集、创意环保设计展示展销等活动板块。通过“非创意不生活，免费大赛不设槛”、“关注环保，爱心惠民也疯狂”等文化惠民活动，让市民感受艺术创意的同时，享受文化消费的实惠。 |